

62.401
А65
СА-387268

Л. В. Андреева

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В РОССИИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И МЕРЫ
ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

МОНОГРАФИЯ



Л. В. Андреева

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В РОССИИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И МЕРЫ
ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

МОНОГРАФИЯ

00-387268

Государственное бюджетное
учреждение культуры
Электронные версии книг на сайте
«Оренбургская областная универсальная
www.prospekt.org
научная библиотека им. Н.К. Крупской»



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2021

Глава 1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Особенности рынка государственных закупок

С переходом к рыночным отношениям в системе государственного управления вместо административных методов воздействия на хозяйствующих субъектов стали применяться экономические методы, что характерно для сферы государственных закупок.

Государственные закупки — это сложное экономико-правовое явление, меры по повышению эффективности которых, несмотря на имеющийся современный опыт их осуществления, а также исторический и зарубежный опыт, все еще разрабатываются.

С переходом к рыночному пути развития государством стал использоваться рыночный механизм закупки товаров, работ, услуг путем заключения договоров с хозяйствующими субъектами на взаимовыгодной основе. Сформировался значительный по объему и емкости государственный рынок, охватывающий разнообразную продукцию общегражданского и военного назначения, выполнение работ и оказание услуг. Через систему государственных закупок перераспределяется основная масса бюджетных средств, направляемых на военные, технологические, экономические и социальные нужды.

В экономических исследованиях рынка государственных закупок подчеркивается, что «...функционирование “государственного” рынка имеет важнейшее значение для создания финансово-экономических условий хозяйствования. С одной стороны, данный рынок является тем каналом, по которому значительная часть бюджетных средств поступает для пополнения находящегося в кругообороте денежного капитала, с другой стороны — его можно характеризовать как инструмент перераспределения материальных ресурсов между секторами экономики»¹.

¹ *Смотрицкая И. И.* Экономика государственных закупок. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. С. 38.

Глава 2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

2.1. Документы стратегического планирования

В соответствии со ст. 13 Закона о контрактной системе закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд осуществляются для достижения определенных целей:

1) реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами РФ (в том числе федеральными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-целевого планирования Российской Федерации), государственными программами субъектов РФ (в том числе региональными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-целевого планирования субъектов Российской Федерации), муниципальными программами;

2) исполнения международных обязательств Российской Федерации, реализации межгосударственных целевых программ, участником которых является Российская Федерация;

3) выполнения функций и полномочий государственных органов Российской Федерации, органов управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственных органов субъектов Российской Федерации, органов управления территориальными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Указанные в ст. 13 цели закупок позволяют сделать вывод, что составляют потребности в товарах, работах, услугах, закупки которых необходимы для достижения указанных целей.

С 1 января 2016 г. заказчики при формировании плана закупок обязаны в том числе указывать конкретную цель осуществления закупки, определенную с учетом положений ст. 13 Закона о контрактной системе (ч. 2 ст. 18).

Государственные программы, включая федеральные целевые программы, входят в систему стратегического планирования, основанную

Глава 3

ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

3.1. Понятие, признаки и состав контрактной системы

Как было показано, в 90-е гг. идея создания федеральной контрактной системы в виде двух корпораций — акционерного общества «Федеральная контрактная корпорация «Росконтракт» (АО «Росконтракт») и акционерного общества «Федеральная контрактная корпорация «Росхлебопродукт» (АО «Росхлебопродукт») не была осуществлена, поскольку не было создано необходимых организационно-правовых условий.

Принятие Закона о размещении заказов оказало заметно положительное влияние на создание условий для проведения государственных закупок на конкурентной основе, поскольку Закон соответствовал сложившемуся зарубежному опыту регулирования государственных закупок и правилам действовавшего тогда Типового закона ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг 1994 г., предусматривающих конкурентный порядок проведения государственных закупок¹.

Закон о размещении заказов установил единый порядок размещения заказов для федеральных государственных нужд, государственных нужд субъектов РФ и для муниципальных нужд. В ст. 1 в качестве одной из целей закона была провозглашена цель совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений. Провозглашенная Законом цель развития добросовестной конкуренции достигалась установлением в ч. 2 ст. 10 Закона приоритета применения торгов в качестве способа размещения заказа.

Введение конкурентных прозрачных процедур размещения заказов позволило сократить нецелевое использование бюджетных средств.

¹ СПС «КонсультантПлюс».

Глава 4

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

4.1. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций к государственным закупкам

После перехода к рыночной экономике государством проводится последовательная политика по поддержке субъектов малого предпринимательства (СМП) путем применения системных мер¹, включая и меры по привлечению СМП к государственным закупкам.

Вместе с тем механизм участия СМП в государственных закупках формировался постепенно.

Уже в ранее действовавшем Федеральном законе от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» предусматривалась обязанность федеральных органов исполнительной власти обеспечивать участие СМП в реализации государственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг) для государственных нужд (п. 2 ст. 6)².

В действующем Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» среди перечисленных в ст. 3 мер, направленных на реализацию государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства указаны и особенности правил участия в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осу-

¹ См.: Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / И. В. Ершова, Л. В. Андреева, А. Г. Бобкова и др.; отв. ред. д. ю. н., проф. И. В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014.

² СЗ РФ, 1995. № 25. Ст. 2343.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	9
1.1 Особенности рынка государственных закупок.....	9
1.2. Генезис формирования российской контрактной системы.....	17
1.3. Зарубежный и международный опыт правового регулирования государственных закупок.....	24
Глава 2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	32
2.1. Документы стратегического планирования.....	32
2.2. Государственные программы и национальные проекты как инструменты планирования государственных закупок.....	49
Глава 3 ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД	58
3.1. Понятие, признаки и состав контрактной системы.....	58
3.2. Цели и принципы контрактной системы.....	80
3.3. Альтернативные способы обеспечения государственных нужд.....	109

Глава 4

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ	125
4.1. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций к государственным закупкам	125
4.2. Государственные закупки как инструмент стимулирования спроса на инновационную продукцию	135
4.3. Закупки товаров, произведенных по специальному инвестиционному контракту	147

Глава 5

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ	161
5.1. Достижение заданных результатов обеспечения государственных нужд	161
5.2. Упрощение правил о закупках. Применение типовых форм документов	166
5.3. Централизация закупок	182
5.4. Переход к электронным формам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и внедрение цифровых технологий в сфере государственных закупок	189
5.5. Сближение законодательства о закупках для обеспечения публичных нужд	207
5.6. Формирование общего рынка государственных закупок Евразийского экономического союза	222

Конец ознакомительного фрагмента

Уважаемый читатель!

Размещение полного текста данного произведения невозможно в связи с ограничениями по IV части ГР РФ.

Эту книгу Вы можете почитать в Оренбургской областной универсальной научной библиотеке им. Н. К. Крупской по адресу: г. Оренбург, ул. Советская. 20; тел. для справок: (3532) 60-61-30