

65.43

А43

СА-388076



Российский экономический
УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. Плеханова



Е.Ю. Никольская, Л.В. Семенов
Н.В. Шабалина Е.В. Конышев
Г.В. Алексушин, Ф.К. Гадимова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ РОССИИ

Монография



RU
science
RU-SCIENCE.COM

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
(Минобрнауки России)

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Е.Ю. Никольская, Л.В. Семенова, Н.В. Шабалина
Е.В. Конышев, Г.В. Алексушин, Ф.К. Гадимова

СА-388046

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ РОССИИ

Монография

RU
science
RU-SCIENCE.COM

Москва
2021

Государственное бюджетное
учреждение культуры
«Оренбургская областная универсальная
научная библиотека им. Н.К. Крупской»

Содержание

Введение.....	4
I. Комплексное исследование текущего состояния малых городов и исторических поселений в Российской Федерации	12
1.1. Малые города как направление устойчивого развития внутреннего туризма.....	12
1.2. Основные критерии и методы оценки устойчивого развития туристских территорий.....	23
1.3. Факторы, сдерживающие развитие туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений	37
II. Анализ зарубежного опыта оценки привлекательности малых городов, сельских и городских поселений России	45
2.1. Общая характеристика индикаторов устойчивого развития малых городов и сельских поселений	45
2.2. Анализ стратегий развития малых городов США	60
2.3. Стратегии удачного развития малых городов в России	70
2.4. Развитие малых городов и поселений в Самарской области	82
2.5. Устойчивое развитие туризма в малых городах на территории природного парка «Альтмюльталь» (Naturpark altmühltal)	102
III. Разработка системы критериев для оценки уровня развития туристской территории малых городов, сельских и городских поселений России	119
3.1. Система критериев для оценки туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений России.....	119
3.2. Методика применения системы критериев для оценки трех малых городов	150
3.3. Рекомендации по развитию малых городов и сельских и городских поселений России	160
3.4. Инвестиционная привлекательность малых городов и городских поселений	181
Заключение.....	188
Список использованных источников.....	190
Приложение.....	196
Приложение 1 Уникальные 10 деревень России.....	196
Приложение 2 Список уникальных малых городов	219
Приложение 3 Список городов по оценке БРИКС	223

Введение

Россия на протяжении всей истории неустанно создавала новые города, что связано с процессом закрепления государства на новых территориях и попыткой их культурного освоения. В XIX в. Россия закрепила свое право называться страной малых городов – Гардарикой. Понятие исторический город или поселение появилось в 1970 году, когда Министерство культуры РСФСР утвердило список из 115 исторических городов и других поселений.

В дальнейшем ФЗ № 73 от 25.06.2002 года «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации в 2002 году, где под историческим поселением понималось – сельское или городское поселение, в границах территории которого расположены объекты культурного наследия, достопримечательности, культурные памятники, созданные в прошлом. Данные поселения и малые исторические города – представляющие историческую, эстетическую, социально-культурную, архитектурную, научную ценность, а также имеют важное значение для сохранения самобытности России и их вклад в мировую цивилизацию. Большое внимание в этот период уделяется исследованию малых самобытных городов в рамках Федеральной целевой программы «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов в 2002–2010 гг». В 2010 году Министерством регионального развития РФ и Министерством культуры РФ был издан Приказ № 418/339 о составлении перечня исторических поселений. В данный период количество исторических городских поселений увеличилось до 478, 340 из них – малые и средние города.

По данным Росстата в России на 2019 год насчитывается 1644 городских поселений (1739 в 2010 г). По данным переписи в России – 781 малый город с населением до 50000 человек, и 420 с населением менее 20 000. Всего в малых городах проживает 16.5 млн. человек.

Анализ научных исследований по развитию туризма в малых городах и селах России показывает, что многие уникальные малые города имеют историческую ценность, но не известны и не входят в федеральный реестр; многие аутентичные малые города и села находятся в сложной финансовой ситуации; большинство ассоциаций по развитию малых туристских городов в регионах оказывают недостаточную помощь в проектах развития малых городов и сел, большинство памятников находятся в плачевном состоянии, отсутствует четкая статистика и реестр по исторической ценности малых городов и сел с целью разви-

тия туризма. Таким образом, все выше сказанное определяет актуальность и целесообразность проведения дополнительного исследования и анализа уровня развития туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений России и на этой основе разработать систему критериев для оценки развития приоритетных туристских направлений.

Целью исследования является разработка системы критериев по оценке уровня развития туристской территории малых городов, сельских поселений России для определения перечня приоритетных направлений для повышения привлекательности национального туристского продукта в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г № 2129 –р.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать научно-практические аспекты оценки устойчивого развития туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений
- изучить нормативные документы, законы, программы, стратегии или концепции, регламентирующие развитие туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений на региональном или муниципальном уровне;
- провести оценку текущего состояния территорий малых городов, сельских и городских поселений;
- провести сбор данных и систематизировать о деятельности национальных ассоциаций по развитию уникальных туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений в России;
- выявить и классифицировать факторы, сдерживающие развитие – выявить факторы, сдерживающие развитие туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений в России
- проанализировать успешные зарубежные практики развития малых городов, сельских и городских поселений
- разработать систему критериев для оценки уровня развития туристской территории малых городов, сельских поселений России;
- разработать рекомендации по развитию приоритетных туристских территорий малых городов, сельских и городских поселений с целью повышения привлекательности национального туристского продукта в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;

– обосновать экономический эффект от предложенных рекомендаций.

Анализу привлекательности туристских территорий посвящены научные работы известных авторов, таких как: Александровой А.Ю., Афанасьева О.Е., Джанджугазовой Е.А., Бобылева С.Н., Щеголькова Ю.Ю., Кружала В.И., Россохиной Т.В., Квартального В.А., Биржакова М.Б., Исмаева Д.К., Левченко Т.П., Никольской Е.Ю., Семеновой Л.В., Пономарева И.Ю., Шабалиной Н.В. и др.

Анализу поведения потребителей при выборе туристского направления в регионе посвящены труды следующих авторов: В.И. Азара, Г.А. Папирына, А.И. Балабанова и др.

Фундаментальные исследования в области развития национальной туристической отрасли в России и её регионах осуществляет коллектив авторов под руководством В.И. Кружала (Кружалин В.И. и др., 2016, Кружалин В.И. и др., 2014).

Проблемам управления туризмом посвящены труды А.Д. Чудновского и М.А. Жуковой (Чудновский А. Д. и Жукова М. А., 2015). Ряд исследователей (Александрова А.Ю., 2017, Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А., 2016, Джанджугазова и др., 2016, Никольской Е.Ю., 2019, Севастьянова С. А., 2016, Чикурова, Т.Ю., 2016) сосредотачиваются на исследовании различных аспектов развития туризма в муниципальных образованиях: малых городах, сельских округах и т.д.

Анализ представленных работ показывает, что к настоящему времени сформирован ряд определённых организационных подходов к развитию отрасли на региональном и муниципальном уровне. Вместе с тем необходимо отметить, что исследователи не уделяют достаточного внимания вопросам комплексного подхода к развитию туризма и формирования туристской индустрии в рамках современных стратегий малых городов и исторических поселений.

Требования к устойчивому развитию туристских территорий в сельских поселениях и малых городах, а также к объектам культурного и исторического наследия отражены в нормативных актах Министерства строительства, Министерства культуры, Министерства экономического развития, Министерства науки и образования; Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство сельского хозяйства, Министерство природных ресурсов Российской Федерации.

Туризм является драйвером развития туристских территорий и уникальных мест, создающая около 10% валового национального продукта, и по прогнозам Всемирной туристской организации к 2035 году Россия должен войти в десятку самых популярных туристских направлений мира.

Анализ регионального и муниципального туристского законодательства показал. Что проблема оценки туристского законодательства показал, что проблема оценки туристических ресурсов и их классификации, малых городов и поселений является актуальной и на этом уровне. Ни в одном из региональных законов не содержится каких-либо четких указаний на методики оценки.

Нами предлагается концепция и методические подходы к созданию комплексной модели оценки как туристических ресурсов малых городов (региона), которая имеет следующие элементы научной новизны:

- комплексность и многофакторность модели оценки малых городов, учитывающей все основные факторы регионального развития: социальные, экологические и экономические;
- классификация туристских ресурсов по основным классификационным признакам для формирования кадастра туристских ресурсов, как элемент комплексной оценки;
- динамичность модели за счет включения блока мониторинга туристских ресурсов;
- элементом модели оценки является кадастр туристских ресурсов;
- создает предпосылки для реализации модели туристской ренты.

Практическая значимость исследования, что предложенные рекомендации позволяют: классифицировать и оценить туристские ресурсы малых городов и исторических поселений, установить порядок использования и доступа к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую и природную среду; ввести режим охраны туристских ресурсов, меры по сохранению целостности, восстановлению и развитию малых городов; оценку и картографические характеристики территорий малых городов.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Ключевые слова: малый город, пространство малого города, исторический (зрительный) город, поселение, уникальная деревня, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, природный потенциал, средства размещения, объекты питания, транспортная доступность, археологические памятники, места исторического значения, торговое обслуживание, событийные мероприятия

Малый город как своеобразный культурный феномен, по-разному раскрывающий свою суть в разные исторические эпохи. У каждого города и поселения свой уклад, облик жизни, образ, оригинальная мысль и память.

Малые города в большей степени обладая особой пространственной архитектурой, меняющейся в процессе исторического развития, способны определить культурно-значимые характеристики определяющие развитие человека, ориентиры культурной практики человека.

Исторический малый город (эритерный), основанный в дореволюционный период, с богатым культурным наследием, развивающийся как центр административно-культурного, промышленного и сельскохозяйственного значения. В исторических городах достаточно высокий уровень культурно-продуцирующего результата, в них наблюдается социокультурные практики по сохранению историко-культурной преемственности культурного наследия, в своем пространстве отразили рост и укрепление российского государства, зафиксировали столетия истории русского города.

Общими чертами всех исторических городов и поселений являются:

- большинство городов культурно-историческим потенциалом;
- большинство городов обладают приемлемой транспортной доступностью и городской инфраструктурой;
- единственная стратегия выхода из кризиса в малых городах – развитие туризма;
- многие малые города утрачивают свою ценность в виду большого износа основных фондов и превращаются в сельские поселения и деревни;
- количество проживающих в малых городах и исторических поселениях не более 50 тыс. человек,
- основной возраст населения 50+ с низкой квалификацией,
- молодежь покидает малые города и деревни в поисках получения образования и выгодного трудоустройства в больших городах;
- безработица и низкие доходы населения в малых городах и селах;
- слабая инвестиционная привлекательность;
- отсутствие туристской инфраструктуры, благоустройства и городского планирования;
- низкий уровень безопасности в малых городах и уникальных деревнях;
- во многих деревнях туризм только начинает возрождаться;
- отсутствие квалифицированных кадров и эффективного продвижения туристского продукта;
- финансовая зависимость или бюджетная дотация,
- отсутствие туристско-информационных центров.

Кадастр туристских ресурсов – систематизированные данные о туристских ресурсах на основе их комплексной экономико-экологической оценки, классификации и районирования туристских территорий.

Имидж территории- действия по формированию привлекательного образа территории (интересное место с эмоциональной атмосферой)

Точки притяжения – продвижение и популяризация существующих или создание новых, в том числе на основе социально-маркетинговой мифологии и легендирования) интересных для визитеров туристских объектов

Инфраструктура малых городов – наличие в городе или поселении инфраструктурных сетей – хороших дорог, мостов, вокзалов, электрических мощностей, при их популяризации инфраструктурные объекты сами становятся самостоятельными достопримечательностями для туристов (разводные моты в Санкт-Петербурге).

Кадровый потенциал малого города (села) – высокие и профессиональные качества резидентов, что важно для городов с высоким туристским потоком, сотрудники отелей, ресторанов, турфирм, информационных центров, гиды/экскурсоводы, должны быть вежливы, обходительны, культурны, профессиональны, знать английский язык в своей сфере).

Бренд города – своеобразный магнит – привлекающий ресурсы. Маленький город привлекает не только уникальным предложением высокого уровня жизни и социально-экономических благ, он также дает возможность погрузиться в национально-культурное наследие, приобщиться к традициям и ценностям конкретного региона, для самореализации творчества, предпринимательства, равноправия, толерантности, для удовлетворения других социально значимых потребностей. Чем сильнее бренд – тем территория получает больше ресурсов – человеческих, материальных, имиджевых, административной поддержки.

Туристское пространство (tourism space) – это особый вид пространства, существующего как логическая форма (структура), состоящая из элементов или конструкций разной природы, объединенных единой целью – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации.

Туристское пространство составляют разнообразные элементы: достопримечательности, туристская инфраструктура, туристские маршруты, продукты, услуги и многое др. Все эти элементы имеют разную природу, функциональные и иные особенности, но вместе с тем совокупно они формируют туристское пространство каждой территории (континента, страны, региона, города и пр.).

Культурно-историческое туристское пространство насыщено различными историко-культурными объектами: памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы, дачи, выставочные центры парки (тематические, аквапарки, зоопарки и пр.), музеи, галереи, выставочные залы, театры, кинотеатры, остатки материальной культуры прошлых эпох, сакральные объекты (церкви, храмы, монастыри, старинные кладбища, часовни, могилы известных людей и пр.).

Рекреационное туристское пространство способствует восстановлению духовных и физических сил людей. Включает курорты и лечебно-оздоровительные местности, а также расположенные на них объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, ванны корпуса, бьюеты, курортные галереи, терренкуры, стадионы, спортивные комплексы, спортивные площадки, бассейны и прочие спортивные сооружения и объекты.

Сервисное туристское пространство способствует удовлетворению потребностей туристов и местного населения в услугах (размещения, питания, транспорта, бытовых, и пр.). Включает предприятия: гостиницы, пансионаты, отели, мотели, рестораны, кафе, закусочные, столовые, предприятия автосервиса, предприятия сферы бытовых услуг, предприятия торговли и пр.

Антропологическое (этническое) туристское пространство дает возможность туристам изучать национальную культуру, фольклор, эпос, гастрономию, а также заниматься ремеслами, декоративно-прикладным искусством и пр. Включает: этнокультурные центры, этнические деревни, этнические парки, центры и мастерские ремесел, народные художественные промыслы и пр.

Событийное туристское пространство – особый тип туристского пространства, предлагающий комплексный туристский продукт, основанный на событийном календаре территории, включает выставки, фестивали, ярмарки, форумы, слеты, спартакиады, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны и др. события.

Мифологическое туристское пространство – особый тип туристского пространства, основанный на искусственно созданных туристских аттракциях на основе мифологизации территории. Основой для формирования мифологического пространства являются: легенды, эпос, народные предания, художественный вымысел, устное народное творчество, рассказы очевидцев о мистических событиях и места (благоприятные и «гиблые» места).

Информированность аудиторий – базовый инструмент, показывающий уровень знаний целевой аудиторией информации о малом городе, поселении, регионе в целом.

1. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) «Жигулёвская жемчужина» путём создания современных экологически благоприятных курортов для приёма туристов из других регионов, и обеспечения круглогодичного обслуживания населения одной из крупнейших в РФ Самарско-Тольяттинской агломерации, организованным доступом туристов к достопримечательностям национального парка «Самарская Лука» не в ущерб их экологическому благополучию. Этот проект превращения Ширияева в горнолыжный курорт, часть единого курорта «Жигулёвская жемчужина», по сути, заморожен. Кое-какие из элементов этого проекта уже реализованы в жизнь, но до создания масштабного курортного посёлка горнолыжников и прокладки комплекса трасс дело так пока и не дошло. В этом случае потоки туристов здесь предполагалось увеличить в разы, особенно в малоперспективное зимнее время.

2. ТРК «Жигулёвский ковчег-Белогорье» в с. Винновка через организацию и развитие культурно-познавательного комфортного семейного отдыха на территории национального парка «Самарская Лука».

3. Туристская деревня «Новая Рязань» в локации с с. Малая Рязань как агро-туристский комплекс.

Рачейский и Бузулукский боры, государственный ландшафтный заказник «Васильевские острова»

Недалеко от 2-го выезда с Самарской Луки (через Переволоки) расположен ещё один уникальный природно-рекреационный ресурс – Рачейский бор (тайга и скалы): ботанический памятник (1979 г.) природы регионального значения площадью 969,32 га в 2,5 км западнее с. Смолькино (Сызранский район) с ценным природным комплексом сосновых лесов, верховых травянистых и сфагновых болот с уникальной флорой и животным миром, характерными для более северных широт.

Расположенный на востоке Бузулукский бор Самарская область делит с Оренбургской. Общая площадь парка – 1067,88 км². Одним из наиболее известных и значимых объектов охраны парка (2007 г.) является входящий в него одноимённый островной массив соснового (преимущественно) леса среди степей Заволжья и Предуралья, на границе областей, площадью около 60000 га.

Региональный памятник природы Государственный ландшафтный заказник «Васильевские острова» (1983 г.) площадью 5077,9 га располагается в русле р. Волга между сёлами Владимировка и Александровка.

«Жигулёвская кругосветка» и 14 маршрутов неорганизованного туризма

В разработках специалистов по туризму Куйбышевской области были разработаны ещё в рамках **устойчивого** туризма туры в рамках **неорганизованного** или **дикого** туризма (удивляться этому не стоит – 94,5% объектов туристского показа Самарской области предоставляются туристам именно в неорганизованном виде ¹⁾, к счастью, сохранившиеся в публикации ²⁾. В книге собраны 14 пеших, велосипедных, водных и лыжных маршрутов по 3–5 (2), 6–8 (4), 8–10 (7), 10–15 (1) дней каждый во всех направлениях Самарской области. Их маршруты и содержание актуальны и сегодня.

В этой книге предложен и маршрут, оформившийся задолго до возникновения здесь туризма вообще. Это – самый известный тур водная «Жигулёвская кругосветка» протяжённостью 140 км ³⁾ для вёсельных и парусных судов (байдарок, ялов, малых яхт и т.п.). Она включает в себя, помимо вышеуказанных объектов и ресурсов Самарской луки, вокруг которой проходит маршрут, ряд дополнительных **природно-рекреационного вида** объектов:

1. экопарк «Самарская Венеция» ⁴⁾ – природный озерно-речной комплекс «Самарская Венеция» площадью 540000 м² меж р. Волга, гт. Самара, Новокуйбышевск и Чапаевск, и ряда сел и деревень (Сретенка, Купино Екатериновка и др.), включает более 100 озёр и малых рек; сейчас создатели проекта разрабатывают комплекс туристских и экскурсионных маршрутов по территории экопарка в рамках развития **экологического** туризма;

2. Муранский бор – ботанический памятник (1967 г.) природы регионального значения площадью 1907,93 га в Шигонском районе с ценным природным комплексом сосновых и смешанных лесов с древостоем сосны возрастом 100–170 лет – используется для пеших и велосипедных прогулок, как 3-я по количеству из 15-ти в области локация турбаз, пляжная зона на р. Уса,

3. дворянская усадьба Усолье,

4. полуостров Копылова (локация турбаз, пляжная зона, фестивальная площадка),

¹⁾ Мифтахова Л.Т. Туристско-рекреационные ресурсы Самарской области как ядро формируемого туристско-рекреационного кластера. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – №11(109). – С.43–49.

²⁾ Криволюцкая Л.И. По Куйбышевской области. – М., 1987.

³⁾ Емельянов М.А. Самарская лука и Жигули: Краеведческие очерки. – Куйбышев, 1955. – С.138.

⁴⁾ Сайт экопарка «Самарская Венеция» (<https://www.samaravenice.ru/>).

5. Мастрюковские озёра (локация турбаз, пляжная зона, фестивальная площадка),

6. Зелёный остров (пляжная зона).

Встречающиеся утверждения, что сейчас в области имеется «для культурно-познавательного туризма – 150 туристических маршрутов; для экологического туризма – 52; для паломнического туризма – 23; для событийного туризма – 10; для экстремального туризма – 29»¹ малонаучны (маршруты туристские, а не туристические, что такое событийный маршрут – вообще неясно) и искажают действительность: судя по всему, авторы имели в виду экскурсионные маршруты и маршруты т.н. походов выходного дня.

Экстремальный туризм. Самарская область располагает многими ресурсами для развития **экстремального** вида туризма (все данные 2014 г.): 5 площадок горных лыж (владеющий всего одной Хвалынский серьёзно обогнал весь самарский регион), сноубординг, «Жигулёвская кругосветка», яхтинг (11 клубов), виндсерфинг, вейк-бординг (3 клуба) и кайтсерфинг (3 клуба), дайвинг, подводная охота на просторах Волги и малых рек и озёр, джип-сафари, охота (свыше 110 охотхозяйств), рыбалка (свыше 20 платных водоёмов), пейнтбол (20 клубов) с лучшими локациями за пределами крупных городов, стендовая стрельба (4 клуба), верховые прогулки (5 клубов), катание на велосипедах (более 30 маршрутов), полёты на гидросамолётах, парaplанах и дельтапланах (4 клуба).

К этому изобилию стоит добавить огромный потенциал **спелеологического** туризма.

Новая Закамская и Оренбургская оборонительные линии

В Самарской области значительны разнообразные туристские ресурсы **культурно-познавательного** вида туризма, наиболее перспективный из них за пределами Самары и Тольятти – созданная в 1732–1736 гг. Новая Закамская линия². Её фортификационные исторические объекты расположены в сплошь малых городах и населённых пунктах, туризм в которых весьма перспективен:

1. Алексеевская (1700 г.), Сергиевская (1703 г.), Красноярская (помимо этого, там завод по малой авиации и этнографический центр «Кульков пчельник») и Черемшанская (обе – 1735 г.) крепости,

¹ Фаина Н.В. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области /Н.В. Фаина, О.А. Байкова // Молодой ученый. – 2014. – №10(69). – С.269-271.

² Дубман Э.Л. Новая Закамская линия: судьба, проект, строительство. – Изд. 2-е. – Самара, 2005.

По крепостям Оренбургской линии путешествовал в 1833 г. А.С. Пушкин ¹ (собирал в них материал для книги «Пугачёвщина», частично вошли в «Капитанскую дочку»), что позволяет усилить не очень богатый на сохранившиеся объекты потенциальный маршрут культурно-познавательного вида «Оренбургская оборонительная линия» материалами пушкинианы или наоборот, построить самостоятельный тур «А.С. Пушкин в самарском крае», поддержав его материалами по крепостям Оренбургской линии.

В сущности, тем же материалом располагает тема пугачёвского восстания, которое прокатилось как раз по крепостям Оренбургской линии.

Оренбургская соль. К ресурсам культурно-познавательного вида стоит отнести, по сути, готовый тур Самара-Соль-Илецк, почти полностью построенный на материале Илецкой соляной дороги ²: в Илецкой защите в 1810-е – 1820-е гг. добывали соль, транспортировали её этой дорогой в Самару, фасовали её там, складировали, частью вывозили в другие регионы, частью продавали. Малоизвестный этнографический и исторический материал позволит насытить интересный и перспективный 2-хдневный тур «Илецкой соляной дорогой».

Или же эту тему можно соединить с 2-мя предыдущими: с Оренбургской оборонительной линией и поездкой её крепостям А.С. Пушкина. Такой политематический 2-хдневный тур будет очень интересен полярностью материалов, их взаимосвязью и возможностью постоянно переключать внимание с одной темы на другую.

Дворянские усадьбы. К туристским ресурсам культурно-познавательного вида относятся 7 дворянских усадеб. Самарскому краю с этой темой не повезло ³: усадьбы все сильно пострадали:

- Орловых-Давыдовых в с. Усолье полуразрушено (службы и конюшни);
- Новосильцевой в с. Рождествено полуразрушено (дом и завод);
- Шелашниковых в Исаклах полуразрушено (дом);
- Гагариных в с. Заборовка под Сызранью полуразрушено (дом);

¹ Носков А.И. А.С. Пушкин и самарский край: Краеведческие заметки. – Изд. 2-е. – Самара, 1999.

² Алексушин Г.В. Самарское купечество. – Самара, 2019. – С.55; Алексушин Г.В. Солевые промыслы Григория Струкова // Волга-бизнес. – 2012. – №1. – С.49, 50.

³ Бабина С.А. Дворянские садово-парковые комплексы Самарской губернии в конце XIX – начале XX вв. – Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2009. – Т.11. – №6. – С.75-82.

- Кноринггов в с. Елшанка полуразрушено (дом);
- Самариных в с. Приволжье сильно разрушено (службы и ворота);

- Чарыковых в с. Богдановка сильно разрушено (службы).

Их использование возможно только в рамках очень серьёзных инвестиций в восстановление усадеб.

Космическая тематика. Самара – один из крупнейших центров мировой космонавтики (производитель единственных в СССР и РФ транспортных космических ракет-носителей, доставляющих космонавтов на орбиту, космических ракетных двигателей и разнообразных космических аппаратов) и авиастроения (производитель боевых, военных и гражданских самолётов и поршневых и реактивных двигателей к ним). Однако, и за пределами Самары есть «авиационные» и «космические» туристские ресурсы **культурно-познавательного** вида. На их базе турфирмой «Авитекс» был создан уникальный 2-хдневный тур «Космические выходные в Самаре».

Суть сводится к осмотру города, его аэрокосмических музеев, поездке в Тольятти в уникальный open-air музейный центр им. Сахарова, располагающий уникальными экспонатами не только авиационно-космической тематики, но и автомобильной (включая единственную в мире коллекцию не пошедших в серию экспериментальных автомобилей АвтоВАЗ). По дороге подключаются объекты авиатематики в Мехзаводе, аэропорта «Курумоч», цехов по испытанию ракетных двигателей в посёлке Винтай между Самарой и Тольятти.

Однако, его можно увеличить за счёт г. Чапаевска ¹ (1911 г., место рождения лётчика-космонавта С.В. Авдеева), с. Гвардейцы (1772 г., А.А. Губарева) Борского района, с. Хворостянка (1749 г. ², О.Ю. Атькова) и г. Сызрань ³ (1683 г., М.Б. Корниенко) ⁴. Можно вообще построить в кооперации с Саратовской областью 2–3-дневный автобусный тур «Первый космонавт планеты Гагарин на родимой земле» от посадки в саратовском крае до отдыха в Куйбышеве, подключив к маршруту разбросанные вдоль маршрута авиационные и космические объекты.

«Вагон знаний». К ресурсам культурно-познавательного вида относится необычный железнодорожный проект самарского туропера-

¹ Город Чапаевск: Историко-экономический очерк. – Куйбышев, 1988.

² Мой родной, любимый Хворостянский край. – Самара, 2004.

³ Сызрань: годы и люди. – Куйбышев, 1983.

⁴ Алексушин Г.В. Самара – космическая верфь. – Самара, 2016. – С.50.

Приложение

Приложение 1

Уникальные 10 деревень России

Кинерма, Карелия (1563 г)

17 строений – являются памятниками архитектуры, уникальные образцы деревянного народного зодчества олонцев карелов, в центре находится старое кладбище и отреставрированная 250-летняя часовня.

Национальные блюда, карельские кушанья

Кижма, Архангельская область, XVI в. Деревенька была основана в начале XVI века крестьянином с Пинеги. Она была известна своими промыслами, в первую очередь – меднолитейным. Здесь производили медные колокольчики для почтовых лошадей и медные украшения – для конской сбруи. В 2017 году Кимжа была признана самой красивой деревней в России. Всем домам здесь больше ста лет: это крепкие, северные избы. Главная местная доминанта – пятиглавая деревянная шатровая Одигитриевская церковь, построенная в 1709 году. Кроме того, здесь сохранились две мельницы-столбовки на рже – то есть на деревянном фундаменте. В одной из них устроен музей.

В Кижме постоянно живут не более ста человек. Пекут пряники, на реке ловят рыбу, в лесах собирают ягоды и охотятся.

Изборск, Псковская область

Места силы Изборска – Труворово городище и каменная крепость, поставленная в XIV столетии на Жеравьей горе, – органично вписаны в окружающий ландшафт. Эту деревню, расположенную в 30 километрах от Пскова, на берегу Городищенского озера, называют северо-западными воротами в Россию. Изборск – одно из древнейших относительно крупных поселений на Руси, первое упоминание о котором относится в 862 году. Местные путеводители называют Изборск «хранителем тайн истории, источником вдохновения художников и писателей». Здесь писал картины Николай Рерих, здесь Андрей Тарковский снимал «Андрея Рублева». А псковский художник Павел Мельников посвятил Изборску более 200 картин.

Тарбагатай, Бурятия. Бурятская деревушка Тарбагатай – один из главных центров старообрядческой культуры в России. Она расположена в 52 километрах от Улан-Удэ. В местном музее собраны уникальные рукописи и книги, которым почти пять сотен лет, – настоящие памятники древнерусской письменности. Самобытная культура этого

района в 2001 году вошла в Список шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО.

Тарбагатай основан в начале XVIII века. Здесь сохранились старообрядческие дома, выкрашенные в яркие цвета с расписными ставнями и причудливыми заборами. Деревня окружена сосновым бором, дремучей тайгой и заливными лугами в речных долинах.

Семёново, Архангельская область. Уникальное место: деревня Семёново, основанная в середине XVI века, – единственная на Русском Севере, которая имеет полуостровное расположение. На территории сохранились старинные крестьянские избы, а также деревянная часовня Флора и Лавра XIX в., в которой можно увидеть иконы «северного письма». Написанные кустарным способом, они отличаются простотой и лаконизмом иконописных образцов.

Список малых городов России с численностью населения от 20 до 50 тыс. чел.

№ п/п	Город	Численность населения
Московская область		
	☐ Кашира (Московская область)	48 016
	☐ Котельники (Московская область)	46 763
	☐ Краснознаменск (Московская область)	42 472
	☐ Протвино (Московская область)	35 807
	☐ Истра (Московская область)	33 535
	☐ Шатура (Московская область)	32 384
	☐ Луховицы (Московская область)	30 290
	☐ Дедовск (Московская область)	30 061
	☐ Можайск (Московская область)	30 056
	☐ Апрелевка (Московская область)	29 147
	☐ Ликино-Дулёво (Московская область)	29 036
	☐ Красноармейск (Московская область)	26 463
	☐ Лосино-Петровский (Московская область)	25 317
	☐ Озёры (Московская область)	25 012
	☐ Зарайск (Московская область)	22 887
	☐ Электрогорск (Московская область)	22 842
	☐ Бронницы (Московская область)	22 643
	☐ Старая Купавна (Московская область)	22 476
	☐ Звенигород (Московская область)	21 931
	☐ Хотьково (Московская область)	21 236
	☐ Пушино (Московская область)	20 797
	☐ Электроугли (Московская область)	20 670
	☐ Куrowsкое (Московская область)	20 605
	☐ Рошаль (Московская область)	20 225