

Коллекция книг, изданных в годы Великой Отечественной войны (1941–1945)	
Объем	3459 экз.
Хронологические границы	1941 – 1945 гг.
Тематика	универсальная
Языковая характеристика	на русском языке

Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг. потребовала от издательств коренной перестройки всей работы. Потребность в книге остро ощущалась и на фронте, и в тылу, и на оккупированной территории. Накануне войны в Советском Союзе насчитывалось 5 тысяч полиграфических предприятий и 220 издательств. Значительная часть из них находилась в западных районах (Киев, Минск, Одесса) и была захвачена врагом. Лишь небольшую часть полиграфического оборудования удалось вывезти на Урал, в Сибирь и в Среднюю Азию.

В корне изменилась тематика издаваемой продукции. Книга, стала оружием в борьбе с врагом, она была призвана воспитывать чувство патриотизма, любви к своей стране. Военные условия наложили печать и на оформление изданий. Книга военных лет выделяется своею неприметностью: малый размер, серо-жёлтая бумага, преимущественно чёрно-белая печать, иногда с добавлением красного цвета. Произошло резкое сокращение объема издаваемых книг. Средний объем в 1942 г. был почти в три раза меньше, чем в 1940 г., в то время как средний тираж увеличился более чем вдвое. Это позволяло при одинаковых затратах труда, бумаги, денежных средств и загрузке производственных мощностей выпускать больше продукции. Книги малого объема и небольшого формата более соответствовали военному времени: нередко книги готовили и печатали за несколько дней. Следствием этого явилось и неизбежное снижение качества полиграфического исполнения и художественного оформления печатной продукции: уменьшился формат книг; переплеты часто заменялись серой, невыразительной обложкой; редкими стали иллюстрации.

Ведущее место в книжной продукции заняла общественно-политическая тематика. Например, только Госполитиздат с июня 1941 г. по сентябрь 1945 г. выпустил 1108 названий печатных изданий общим тиражом около 117 млн. экз. Огромными миллионными тиражами публиковались выступления и приказы Сталина.

Активно развивалось Военное издательство. Его разнообразная печатная продукция была рассчитана как на командный, так и на рядовой состав Красной Армии. Издательство выпускало наставления по стрелковому делу, литературу об устройстве и применении винтовок, пулеметов, автоматов, противотанковых мин и других видов оружия. Издавалось много книг и брошюр по вопросам тактики ведения боев, по маскировке, ориентировке в лесной местности, по борьбе с неприятельскими танками. За годы войны были изданы в новой редакции «Устав гарнизонной службы Красной Армии», «Дисциплинарный устав Красной Армии», «Строевой устав пехоты».

Медицинское государственное издательство выпускало книги, посвященные актуальным проблемам организации здравоохранения, гигиены и санитарии, общей терапии, внутренним болезням и переливанию крови, военной медицине и военно-санитарному делу, медицинской микробиологии и паразитологии. Особую практическую ценность имели руководства по хирургии и ортопедии, в том числе по полевой хирургии.

С 1942 г. начали издаваться серии брошюр «Наши великие предки», «Великие люди русского народа», «Писатели-патриоты великой родины», «Массовая библиотека» посвященные деятелям науки и культуры. Большое распространение получил жанр злободневного художественного очерка, авторами которых выступали А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой и др. Очерки, рассказы, повести малого объема печатались огромными тиражами. При этом из 1027 изданий художественной литературы, выпущенных в первый год войны, было лишь 70 романов и повестей.

Несмотря на все трудности военного времени, книжные издательства страны выпускали не только литературу на военные темы, но и технические, общекультурные и научные произведения. Всего за 1941 – 1945 гг. было издано 170 млн. экземпляров художественной литературы, 111 млн. экземпляров учебников всех видов, 60 млн. экземпляров детской литературы и более 50 млн. экземпляров научной литературы.